

Persinformatie

Japanners zijn de meest geliefde toeristen ter wereld

Expedia ondervroeg hotelhouders wereldwijd omtrent het gedrag van hotelgasten uit 31 landen

Amsterdam – 3 juni 2008. Het online-reisbureau Expedia heeft vandaag de resultaten van zijn internationale „Best tourist“-studie gepubliceerd. In totaal heeft Expedia meer dan 4.000 hotelmanagers over de gehele wereld ondervraagd omtrent het gedrag van toeristen uit 31 landen. Daarbij werden de meest geliefde gasten vastgesteld met behulp van tien categorieën zoals „gulheid“, „kledingstijl“ of „interesse in landspecifiek eten“ en dienovereenkomstig werd een totaalranking volgens natie opgesteld. De enquête, die vorig jaar reeds in Europa werd uitgevoerd, omvatte dit jaar ook Noord- en Zuidamerika en enkele Afrikaanse landen.

Japanse beleefdheid levert punten op

De Japanse toeristen komen bij de enquête van dit jaar als besten uit de bus. Zij nemen de eerste plaats in en zijn met 68 van 100 mogelijke punten de meest geliefde gasten ter wereld. Dit ligt vooral aan hun goede gedrag, hun tevredenheid en hun beleefdheid, die door hotelbezitters over de gehele wereld worden gewaardeerd. De tweede plaats wordt gedeeld door de Duitsers en de Britten met elk 53 punten, op de derde plaats komen de Canadezen. Hekkensluiters in de ranking zijn de Chinezen, Indiërs en Fransozen. Er werden punten afgetrokken voor het ontbreken van de bereidheid de volkstaal te spreken, weinig interesse in landspecifiek eten en onopgeruimde hotelkamers.

Nederlanders halen dit jaar de top 5

Voor hun goede manieren en de bereidheid de taal van het vakantieland te spreken hebben de Nederlandse toeristen in de hotelbezittersenquête van dit jaar de vijfde plaats (48 punten) opgeleverd. Ook in Nederland zelf zijn zij graag geziene gasten. In de beoordeling „Meest populaire gasten in eigen land“ staan de Nederlanders op de vierde plaats.

Italianen en Fransozen doen hun image eer aan

Hoewel zij voor slordig doorgaan en negatief opvallen door hun geringe bereidheid, de taal van het land te spreken, triomferen de Italianen en Fransozen bij de beoordeling van het modebewustzijn en houden zo hun reputatie hoog. Zo vonden de hotelbezitters dat de Italianen de beste smaak hadden bij de keuze van hun garderobe, de Fransozen volgden op de tweede plaats. De kledingstijl van de US-Amerikanen wordt wereldwijd als de slechtste beoordeeld.

Tabel: totaalranking van de meest geliefde toeristen

Plaats	Meest geliefde toeristen	Punten	Plaats	Meest geliefde toeristen	Punten
1	Japanners	68	12	Ieren/Tsjechen/ Zuid-Afrikanen/Portugezen	41
2	Duitsers/Britten	53	13	Brazilanen	40
3	Canadezen	51	14	Italianen/Grieken/Polen	39
4	Zwitsers	49	15	Turken	38
5	Nederlanders	48	16	Spanjaarden	37
6	Australiërs/Zweden	47	17	Mexikanen	36
7	Belgen	46	18	Russen	32
8	Noren	45	19	Fransozen	31
9	Oostenrijkers/Denen/Finnen	44	20	Indiërs	28
10	Nieuw-Zeelanders	43	21	Chinezen	27
11	US-Amerikanen/Thai	42			

De uitvoerige resultaten van de enquête kunt u per mail opvragen bij expedia@fischerappelt.com.

De enquête

Voor de enquête werd een gestandaardiseerd online-vragenformulier gebruikt met elk twee vragen in tien categorieën. Door de wereldwijde Expedia Partnerhotels werden ongeveer 32.000 hotelmanagers willekeurig geselecteerd en door enquêtebureau TNS Infratest per E-mail benaderd. In totaal werden in de enquêteperiode van 18 tot 27 maart 2008 4.004 ingevulde vragenformulieren gegenereerd, wat overeenkomt met een terugzendquote van 12,5 procent. Er zijn alleen landen vermeld met ten minste 50 interviews. Uitzonderingen: (n=46), Croatië (n=47), Rusland (n=43). De bevroegde hotelbezitters werd anonimiteit toegezegd.